

REGULAMENTUL CAMPANIEI DE REDUCERI PROMOȚIONALE

« Partenerul perfect- 50% discount pentru Office 365 »

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promoționale « **Partenerul perfect- 50% discount pentru Office 365** » (denumită în cele ce urmează “**Campania promoțională**”) este **ISTYLE RETAIL S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Floreasca nr. 246C, etaj 19, camera M2, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11341/1999, CUI: 12510135.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la aceasta Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3. Regulamentul campaniei de reduceri promoționale este întocmit și va fi făcut public prin afișare pe site-ul www.istyle.ro precum și în toate magazinele în care se desfășoară campania.

1.4. Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform Secțiunii 8 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea **Partenerul perfect- 50% discount pentru Office 365**

2.3. Campania se desfășoară în toate magazinele iSTYLE Retail din România cât și în mediul online prin site-ul www.istyle.ro între 8.02.2019 orele 00 :00 și 28.02.2019 orele 23 :59.

2.4. După data încheierii Campaniei promoționale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia continuării Campaniei.

2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi/modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.istyle.ro și în toate magazinele în care se desfășoară campania

.

SECȚIUNEA 3. OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul campaniei promoționale îl reprezintă următoarele produse comercializate de către iSTYLE Retail SRL: Pachetul Office 365 Personal (1-year subscription)

Campania promotionala presupune oferirea unui discount de 50% la achizitia pachetului Microsoft Office 365 Personal (1-year subscription), daca acesta este achizitionat impreuna cu unul din urmatoarele:

- Telefon mobil iPhone XR, iPhone XS, iPhone XS Max (indiferent de capacitate si culoare)
- iPad Pro (indiferent de capacitate, culoare si diagonala)
- orice model de iMac, iMac Pro , MacBook, MacBook Air, MacBook Pro

Pentru a putea fi aplicata reducerea, este necesar ca produsele sa fie achizitionate pe acelasi bon de cumparaturi/ factura fiscala

SECȚIUNEA 4. MECANISMELE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Fiecare Participant la Campanie care cumpără un produs online sau dintr-un magazin al Organizatorului pe perioada de desfășurare a Campaniei va beneficia de posibilitatea de achizitie a pachetului Microsoft Office 365 Personal (1-year subscription) cu 50% discount fata de pretul acestuia, afisat in magazin sau pe www.istyle.ro

Pentru a putea fi aplicata reducerea, este necesar ca produsele sa fie achizitionate pe acelasi bon de cumparaturi/ factura fiscala

4.2. Oferta este semnalizata in site, cat si in magazinele participante

4.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil în fiecare magazin participant.

4.4. În cazul în care un produs inclus în Campanie, solicitat de către participant, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele participante, Organizatorul îl va îndruma pe participant către unul din magazinele participante, în cadrul căruia produsul inclus în Campanie, solicitat de către participant, se află pe stoc. În situația în care stocul produselor incluse în Campanie s-a epuizat, participant nu va putea beneficia de această campanie promoțională.

4.5. O persoană poate achiziționa mai multe produse ce fac obiectul acestei promoții dacă produsele îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul regulament.

4.6. Costul transportului pentru comenzile efectuate online nu este inclus în campanie. Pentru mai multe detalii, va rugam consultati Termenii si conditiile practicate, disponibil la urmatoarea adresa:

<http://www.istyle.eu/ro/termeni-si-conditii/>

Pentru marfurile achizitionate din magazinele participante nu se ofera transport.

4.7. Campania promoțională nu se cumulează cu alte oferte, promoții, reduceri, discount-uri, vouchere, puncte bonus etc.,

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. De această campanie beneficiază orice persoană fizică având domiciliul/reședința în România, care a implinit varsta de 18 ani, precum și orice persoană juridică care achiziționează unul sau mai multe produse care fac obiectul acestei promoții în perioadele menționate, în condițiile achitării produselor pe loc sau în avans.

5.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. MINORII

6.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea participanților de a intra în posesia produselor participante la Campanie din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către participanți și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 8. ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIIONALE

8.1. Campania promoțională poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul în care stocurile de produse incluse în campanie se epuizează.

8.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania de reduceri promoționale, cu o înștiințare prealabilă a publicului printr-o anexa la prezentul regulament, disponibil în magazinele participante și pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații: a.) în caz de forță majoră conform legislației în vigoare; b.) în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii; c.) în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

8.3. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

8.4. Încetarea sau suspendarea campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a campaniei.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul Campaniei este înregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 30401, având obligația de a asigura protecția legală a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei este răspunzător de plata taxelor sau a obligațiilor financiare, conform prevederilor legale în vigoare.

10.2. Prezenta campanie se desfășoară cu scop comercial.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI FRAUDE

12.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris și se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu mențiunea “Campanie promoțională”, sau la adresa de e-mail: sesizari@istyle.ro în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei. Reclamațiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

12.2. Orice eventual litigiu între Organizator și participanți va fi soluționat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Legea aplicabilă este legea română.

13.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 6.02.2019 .

