



DUPLICAT



Regulament Concurs

„#iSTYLEfamily – toamna 2020”

1. Organizatorul Campaniei, Locul de desfășurare și Durata Campaniei.

Organizatorul: iSTYLE Retail SRL, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca, nr. 246C, camera M2, etaj 19, înregistrată la Registrul Comerțului cu număr de ordine J40/9507/1999, Cod unic de înregistrare RO12331709, reprezentată prin administrator ION Valeriu-Adrian, cetățean român, domiciliat în Municipiul București [REDACTED] identificat cu cartea de identitate seria [REDACTED] eliberată la data de [REDACTED] de către S.P.C.E.P. Sector 5, CNP [REDACTED]

Concursul se va derula online, pe site-ul www.istyle.ro operat de către Organizator, fiind promovat prin intermediul paginilor de Facebook (iSTYLE RO) <https://www.facebook.com/iStyle.Romania/> si de Instagram <https://www.instagram.com/istylero/>, cat si in magazinele fizice iSTYLE detaliate <https://istyle.ro/locatii/>

Participantii la Campanie se obliga sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"). Prin participarea la aceasta Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le inteleg si le accepta ca atare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul promoției, cu informarea prealabila a persoanelor carora se adreseaza referitor la modificările aduse. Informarea prealabila a publicului se va realiza prin postarea actelor aditionale ce vor contine modificarile sau completarile in cauza pe site-ul www.istyle.ro, precum si la sediul Organizatorului, mentionat mai sus. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive; toti participantii care s-au inregistrat in Promotie pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din prezentul Regulament.

Perioada concursului:

Campania se derulează in mai multe etape, în perioada 1 Septembrie 2020, ora 10:00 - 10 Noiembrie 2020, ora 23:59, dupa cum urmeaza:

Etapa 1: 1 Septembrie 2020, ora 10:00 - 15 Septembrie 2020, ora 23:59;

Etapa 2: 18 Septembrie 2020, ora 10:00 - 4 Octombrie, ora 23:59;

Etapa 3: 7 Octombrie 2020, ora 10:00 - 21 Octombrie 2020, ora 23:59.

Etapa 4: 23 Octombrie 2020, ora 10:00 – 8 Noiembrie 2020, ora 23:59.

2. Mecanismul Campaniei.

Campania are ca scop fidelizarea persoanelor inregistrate in baza de date iSTYLE. Toate persoanele inregistrate in programul de loialitate iSTYLE sau abonate pentru newsletter sunt inscrise in campanie si au sansa de a castiga unul din premiile puse la dispozitie. Persoanele noi care doresc sa participe la concurs sunt invitate sa acceseze linkul comunicat: <https://istyle.ro/istyle-family> si sa urmeze pasii indicati, pentru abonarea la newsletter-ul iSTYLE.

Castigatorul va fi ales prin tragere la sorti prin intermediul site-ului www.random.org si va fi anuntat la finalul fiecarei etape, dupa cum urmeaza:

Etapa 1: Extragerea si anuntarea castigatorului in data de 17 Septembrie 2020

Etapa 2 : Extragerea si anuntarea castigatorului in data de 05 Octombrie 2020

Etapa 3: Extragerea si anuntarea castigatorului in data de 22 Octombrie 2020

Etapa 4: Extragerea si anuntarea castigatorului in data de 10 Noiembrie 2020



Se considera abonate la newsletter-ul iSTYLE sau inscriese in programul de loialitate persoanele fizice care parcurg intreg procesul de inregistrare, pana in momentul in care primesc emailul de confirmare pentru abonare finalizand procedura comunicata pe email pentru abonare.

3. Dreptul de participare la Campanie.

3.1 La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii campaniei (**1 septembrie 2020**), cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, care urmează mecanismul Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament

3.2. Persoanele enumerate mai sus vor fi denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”.

3.3. Nu au dreptul sa participe la promotie angajatii Organizatorului, ai celorlalte Companii implicate în derularea Campaniei, precum si rudele de pana la gradul 2 ale, sotii sau sotiile.

3.4. Câștigătorul uneia dintre etape este automat exclus din următoarele etape, neavând posibilitatea de a mai participa la următoarea etapa a concursului.

4. Premiile acordate si modalitatea de selectie a castigatorului.

Un participant poate castiga cel mult un premiu prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii, daca este desemnat castigator in urma tragerilor la sorti. Dupa prima extragere, persoana declarată câștigătoare nu va mai fi inclusă în următoarele extrageri ale Organizatorului.

Tragerea la sorti se va face in mod aleatoriu, prin mijloace electronice si va avea loc in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, urmând a fi înregistrată.

Se vor alege cate 3 participanți pentru fiecare premiu, astfel:

- Prima extragere – câștigătorul premiului;
- Următoarele extrageri – 2 (două) rezerve pentru fiecare premiu în cazul în care primul câștigător extras nu este validat, refuză sau nu poate primi premiul.

Premiile acordate în cadrul Campaniei sunt următoarele:

Etapa 1:

- 2 buc Cantare Withings / Nokia Body+ Full Body Composition WiFi Scale - Black , valoare unitara 499 lei TVA inclus
- 2 buc Termomentru Withings / Nokia Thermo, valoare unitara 515 lei TVA inclus
- 1 buc Tensiometru Withings Blood Pressure Monitor Core w Wifi sync, Led screen, ECG sensor, valoare unitara 1 209 lei TVA inclus

(se vor extrage 5 câștigători si 10 rezerve).

Etapa 2:

- 3 casti JBL T 110 BT white, valoare unitara 184,28 lei TVA inclus
- 1 buc. Boxa JBL Go 2 Champagne, valoare unitara 175 lei TVA inclus
- 1 buc Boxa JBL Flip 5 blk, valoare unitara 629 lei TVA inclus

(se vor extrage 5 câștigători si 10 rezerve).

Etapa 3:

- 3 pachete formate fiecare din câte Cameră Foto Instant Polaroid + un pachet de poze Color i-Type Film, valoare unitara a pachetului fiind de 715 lei TVA inclus (639,99 lei valoarea aparatului + 75,01 lei valoarea consumabilelor)

(se vor extrage 3 câștigători si 6 rezerve).

Etapa 4:

2 imprimante Epson L3156, valoare unitara 799 lei TVA inclus

(se vor extrage 2 câștigători si 4 rezerve).

Valoarea totala a premiilor este de 8 336,84 lei (TVA inclus.)

În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să se legitimeze pentru a putea permite verificarea identității acestuia și livrarea premiului, precum și îndeplinirea formalităților fiscale impuse de lege.



Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani.

In cazul in care din orice motiv, independent de Organizator, Castigatorul nu ridica premiul, se considera ca a renunțat in mod irevocabil la acesta si nu poate invoca niciun drept in acest sens. Orice reclamatie referitoare la premiu, ulterioara ridicării sale, nu va fi luata in considerare, cu exceptia obligatiilor de acordarea a garanției asociate produselor oferite cu titlu de premiu. Odata cu predarea premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie care rezulta din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

5. Taxe si impozite.

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6. Notificarea castigatorului.

Castigatorul va fi contactat prin mesaj privat pe e-mail, in termen de 2 zile lucrătoare de la anuntarea sa pe pagina Istyle.ro, pagina de facebook iSTYLE si Instagram, pentru a fi invitat sa isi ridice premiul. Castigatorul nu este eligibil pentru a primi premiul in cazul in care:

- nu raspunde la mesajul de notificare in 5 zile lucratoare de la transmiterea acestuia, si nici nu contacteaza Organizatorul in alt mod;
- exista dovezi ca rezultatul concursului a fost influentat in mod deliberat;
- se constata ca a furnizat date false sau inexacte;
- incalca Termenii si conditiile de participare;

Intr-un astfel de caz, se va trece la acordarea premiului unui alt participant ce a fost tras la sorti ca rezerva.

7. Preluarea premiului.

Premiul va fi ridicat din unul dintre magazinele Organizatorului, ales de catre Castigator sau livrat prin curier. Castigatorul, notificat prin mesaj privat conform celor de mai sus, va trebui sa se prezinte la magazinul nostru pentru ridicarea premiului, in termen de 20 de zile de la data cand a fost notificat cu privire la castigarea acestuia, si va trebui sa prezinte actul de identitate si sa semneze Procesul verbal de predare primire aferent. In caz contrar, va pierde dreptul de a primi premiul.

8. Responsabilitatile organizatorului.

Organizatorul se obliga sa respecte intocmai procedura prezentata mai sus. In cazul in care intervin modificari ale acesteia, se obliga sa actualizeze Regulamentul concursului si sa posteze modificarea in sectiunea Notes <https://www.facebook.com/pg/iStyle.Romania/notes/> de pe pagina de Facebook iStyle, cat si online pe www.istyle.ro

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in urmatoarele situatii:

- un participant a furnizat date false, inexacte sau incomplete, iar in cazul persoanelor minore fara consimtamantul unui reprezentant legal.
- disfunctionalitati in derularea concursului ca urmare a actiunilor unor unora terti cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori ai site-urilor de internet, operatori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea.
- un participant incalca Termenii si conditiile sau legile in vigoare.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea si/sau costurile acestei promotii.

In eventualitatea unei dispute asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.



Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 8 Noiembrie 2020. Contestațiile vor fi trimise prin posta către adresa Organizatorului.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Persoanele care doresc să participe la Campanie în afara perioadei de desfășurare a acesteia;
- b) Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, la aceasta, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Defecțiuni tehnice ale operatorilor de internet, dacă e cazul;
- e) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului său de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator.

9. Confidentialitatea datelor/ Prelucrarea datelor cu caracter personal.

Operatorul are o politică strictă în privința datelor cu caracter personal respectând dispozițiile pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în vigoare începând cu data de 28.05.2018, colectând și prelucrând datele cu caracter personal numai în scopul specificat la data furnizării acestora de către Jucător. Participanții au, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (cu modificările și completările ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele oferite de Participanții la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea derulării campaniei și înscrierii participanților la campanie, cât și ulterior pentru comunicările comerciale. Datele vor putea fi folosite de către aceștia după cum urmează: pentru înscrierea în concurs, pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, pentru transmiterea premiilor, pentru urmărirea desfășurării corecte a Campaniei și pentru comunicări comerciale.

Participanții își pot retrage în orice moment acordul pentru primirea comunicărilor de marketing, lucru care atrage după sine excluderea acestuia din baza de date sau din programul de loialitate. Acest lucru atrage după sine descalificarea din prezentul concurs.

Mai multe detalii sunt disponibile aici: <https://istyle.ro/confidentialitate/>

10. Înscrierea în baza de date pentru newsletterele noastre.

Pe website-urile ISTYLE ROMANIA utilizatorilor li se oferă oportunitatea de a se înscrie la newsletter-ul companiei. ISTYLE ROMANIA își informează clienții și partenerii de afaceri în mod regulat prin intermediul unui newsletter despre ofertele companiei. Newsletter-ul companiei poate fi primit de către persoana vizată doar dacă (1) persoana vizată are o adresă de email validă și (2) dacă persoana vizată se înregistrează pentru a primi newsletter-ul. Un email de confirmare va fi trimis către adresa de email înregistrată de către persoana vizată pentru prima dată în vederea trimiterii newsletter-ului, pentru motive legale, prin procedura double opt-in. Acest email de confirmare este utilizat pentru a dovedi dacă detinatorul adresei de email este autorizat să primească newsletter-ul. Pe parcursul înregistrării la newsletter, stocăm adresa de IP a sistemului computer-ului atribuit de către furnizorul de servicii de internet (ISP) și folosit de către persoana vizată în momentul înregistrării, la fel ca și data și timpul înregistrării. Colectarea acestor date este necesară pentru a înțelege posibilele întrebări neadecvate a adresei de email a unei persoane vizate la o dată mai târzie, și de aceea servește scopului de protecție legală. Datele personale colectate ca parte din înregistrarea pentru un newsletter vor fi folosite doar pentru a trimite newsletter-ul. În plus, cei care se înscriu la newsletter vor fi informați prin email, atât timp cât acest lucru este necesar pentru serviciul de newsletter sau pentru o înregistrare în chestiune, căci acesta ar putea fi cazul în eventualitatea unor modificări la oferta de newsletter, sau în eventualitatea unei schimbări ale circumstanțelor tehnice. Nu va exista niciun transfer al datelor



Datele colectate de catre serviciul de newsletter catre terte parti. Inregistrările la newsletter-ul nostru pot fi reziliate de catre persoana vizata in orice moment. Consimtamantul de a stoca date personale, dat de catre persoana vizata pentru primirea newsletter-ului, poate fi revocat oricand. Exista un link in fiecare newsletter pentru dezabonare. Pentru mai multe detalii verificati [pagina noastra](#).

Datele preluate de la un Membru sau Client, in scopul expedierii newslettere-lor si / sau alertelor, pot fi folosite de catre iSTYLE Retail in limitele Politicii de confidentialitate si a acordului prealabil exprimat de catre Membru sau Client.

Renuntarea la primirea newslettere-lor si / sau alertelor de catre dumneavoastra se poate exprima in orice moment prin:

- folosirea legaturii special destinate din cadrul Continutului oricaror newslettere si / sau alerte primite sau apeland numarul de telefon +40757026013;
- folosirea optiunilor disponibile in Contul de Client, pentru modificarea acceptului sau primirii de newslettere si / sau alerte;

Renuntarea la primirea newslettere-lor si / sau alertelor implica renuntarea la acceptul acordat in general pentru prevederile prezentului Document.

iSTYLE Retail isi rezerva dreptul de a selecta Membrul sau Clientul care si-a exprimat anterior acordul de a primi newsletter si / sau alerte, cat si dreptul de a elimina justificat din baza sa de date orice Membru sau Client, fara nici un angajament ulterior din partea iSTYLE Retail. In acest caz, Membrul sau Clientul se poate adresa Departamentului Relatii cu Clientii al iSTYLE Retail pentru a primi justificarile necesare in legatura cu orice decizie si / sau actiune intreprinsa in sensul prezentului articol sau va primi o informare cu privire la masurile intreprinse de iSTYLE Retail.

iSTYLE Retail nu va include in newslettere si / sau alertele transmise Membrului sau Clientului, niciun alt fel de material publicitar sub forma de Continut care sa faca referire la vreun tert care nu este partener al iSTYLE Retail, la momentul expedierii newslettere-lor si / sau alertelor.

10. Litigii.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu este posibil, partile se vor adresa instantelor de judecata de la sediul Organizatorului.

11. Forta majora.

Pentru scopul acestui Regulament forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12. Clauze finale.

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul își rezervă dreptul ca pe timpul campaniei să aducă modificări campaniei în respectul acestui regulament cu anunțarea prealabila a participanților la campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promoționale.

Prin participarea la această promoție, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui Regulament.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea OUG nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

Subsemnatul, **ION Valeriu-Adrian**, declar că am citit integral prezentul Regulament și sunt de acord cu conținutul acesteia, pe care l-am înțeles, accept consecințele sale juridice, drept care solicit autentificarea acesteia.

Tehnoredactat după modelul prezentat de parte la Birou Individual Notarial Maria VELICU din Municipiul București, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

**Organizator,
ISTYLE RETAIL S.R.L.**

prin administrator
S.S. ION Valeriu-Adrian

